



www.slimmetmedia.nl
@SlimmetMedia
info@slimmetmedia.nl

Slim met media visiespel voor het Voortgezet Onderwijs

Visie op mediaonderwijs

Slim met media vindt dat mediawijsheid een structurele plek moet krijgen in het curriculum van het voortgezet onderwijs. Leerlingen van het VO zijn veel online en daarom zijn mediawijze vaardigheden voor hen van groot belang. Hoe geef je hier op de middelbare school handen en voeten aan? De invulling hiervan ziet er voor iedere school anders uit en heeft alles te maken met de visie van de school op onderwijs en daarmee op mediawijsheid. Daar begint het! Maar hoe kom je tot zo'n visie?

Visiespel mediawijsheid

Met het visiespel biedt Slim met media scholen de mogelijkheid om op informele maar wel gestructureerde wijze samen een visie te vormen over mediawijsheid.

Vragen die hierbij op tafel komen: Heb je als mentor de regie in de whatsappgroep van je klas? Er gaat een naaktfilmpje rond op sociale media van een leerling uit jouw klas. Wat doe je?

Het spel is een verkenningstocht langs de vier kerncompetenties van mediawijsheid: begrip, gebruik, communicatie en strategie. Het biedt ruimte voor visievorming maar dwingt ook tot keuzes. Het doel is om (weer) zicht te krijgen in de multimediale wereld en de plek van de school daarin.



Doelgroep & Doel

In overleg met u stellen we het team samen dat dit spel gaat spelen. Dit kunnen mentoren zijn, afdelingsleiders, vakgroepen, docenten onderbouw en bovenbouw, een mix van het bovenstaande of een samenstelling waarvan u denkt dat het beste resultaat oplevert. Dat heeft uiteraard ook te maken met welk doel u dit visiespel speelt.



Het doel kan variëren en meerledig zijn:

- meer inzicht krijgen in mediawijsheid en de plek van uw school daarin
- de bewustwording vergroten bij docenten en andere collega's
- inzicht krijgen in elkaars mening & dezelfde taal te spreken
- kennis over mediawijsheid te vergroten
- richtlijnen op stellen voor mediawijs handelen voor medewerkers en leerlingen
- een visie ontwikkelen dan wel aan te scherpen op mediawijsheid

Het spelverloop

We starten het spel met een introductie over mediawijsheid aan de hand van de vier competenties. Daarna verdelen we de deelnemers in groepjes van 2 of 3 personen.

De spelers krijgen een kennisvraag voorgelegd. Bijvoorbeeld 'Wat wordt verstaan onder de filterbubbel?' Het groepje dat als eerste antwoordt, krijgt een keuze of een dilemma voorgelegd over één van de 4 competenties.

Voorbeeld van een **keuzevraag**:

Programmeren hoort bij de 21st century skills en bieden we daarom aan vanaf de brugklas.

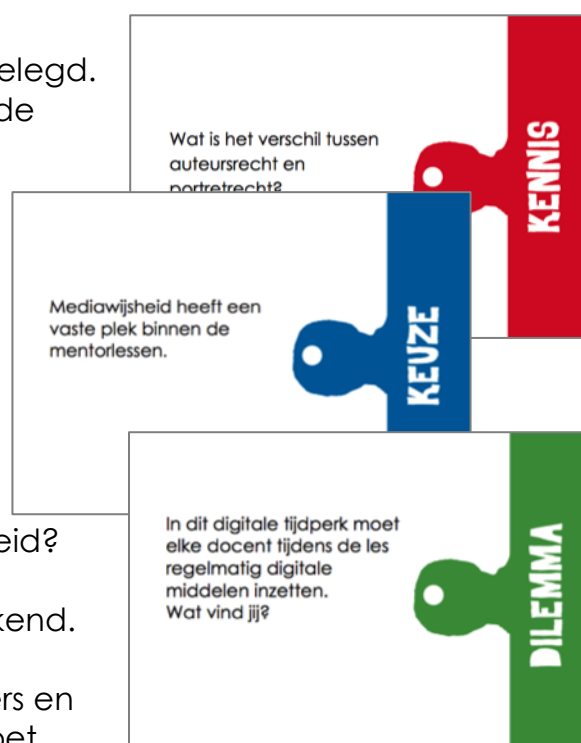
Voorbeeld van een **dilemma**: Wel of niet als mentor deelnemen aan de whatsapp groep van je klas? Wat is wijsheid?

Zo worden alle vier de competenties verkend.

Aan het einde van het spel is er veel van gedachten gewisseld door de deelnemers en is duidelijk geworden wat de school al doet, waar de school mee aan de slag wil en waar de school nog over na moet denken.

Om hier een goed beeld van te krijgen wordt het spel met minimaal 24 docenten/mentoren/afdelingsleiders gespeeld.

Binnen twee weken ontvangt de school een rapport van Slim met media over het gespeelde spel. Wat leefde er bij het team, wat vindt ze echt belangrijk en wat niet? Aan rapport is ook een advies gekoppeld dat de school verder helpt op de weg van mediawijsheid.





W
T
M

www.slimmetmedia.nl
[@SlimmetMedia](https://www.instagram.com/SlimmetMedia)
info@slimmetmedia.nl

Ons aanbod

Wanneer u met uw school door middel van ons spel een visie op mediawijsheid wilt vormen, dan:

- komt Slim met media een voorgesprek met u voeren. Misschien zijn er specifieke aspecten die u graag in dit spel aan bod wilt laten komen.
- plannen we een datum
- geven we een introductie op de competenties van mediawijsheid om vervolgens het spel te spelen (duur: maximaal 2,5 uur)
- ontvangt u binnen 3 weken een rapport van het gespeelde visiespel met een advies dat uw school verder op weg helpt

Het spel kan ook met een kleine afvaardiging van uw team gespeeld worden. Het doel is dan om te verkennen hoe u dit spel het beste binnen uw school kunt inzetten.

De kosten voor de voorbereiding en uitvoering van het spel, inclusief het rapport zijn € 1.545,00. Hierbij gaan we uit van 2 spelborden met maximaal 24 deelnemers.

De kosten voor een eerste verkenning met een kleine groep (8-10 personen) inclusief terugkoppeling zijn € 850,00.

Genoemde prijzen gelden vanaf 1 september 2017. Omdat Slim met media CRKBO geregistreerd is, zijn deze kosten vrijgesteld van BTW.

Interesse

Heeft u interesse of wilt u meer weten? Mail ons: info@slimmetmedia.nl

