



Aan: Geïnteresseerde VO-scholen
Betreft: Informatie Pilot VO-versie Visiespel Slim met media

Inleiding

Slim met media biedt sinds 2015 voor het basisonderwijs het visiespel Slim met media aan. Naar aanleiding van vragen uit de markt heeft zij in juni 2016 een [denksessie](#) georganiseerd met docenten uit het voortgezet onderwijs over een VO-versie van het visiespel. Op basis hiervan is een eerste VO-versie ontwikkeld welke Slim met media nu wil uitproberen op middelbare scholen.

Wat is het visiespel?

Het visiespel Slim met media biedt VO-scholen de mogelijkheid om op informele maar wel gestructureerde wijze samen een visie te vormen over mediawijsheid. Het spel is een verkenningstocht langs de vier kerncompetenties van mediawijsheid: begrip, gebruik, communicatie en strategie. Aan de hand van keuzes en dilemma's gaat het team met elkaar in gesprek over herkenbare situaties:



- *“Als mentor heb je de regie in de whatsappgroep van je klas”.*
- *“Er gaat een naaktfilmpje rond op social media van een leerling van de school. Wat doe je?”*
- *“Digitaal pesten vindt plaats buiten de school en is daarom niet de taak van de school”.*

Het doel is om meer inzicht te krijgen in mediawijsheid en de plek van de school hierin om zo:

- de bewustwording te vergroten bij docenten en andere collega's
- inzicht te krijgen in elkaars mening & dezelfde taal spreken
- draagvlak te creëren
- richtlijnen op te stellen voor mediawijs handelen voor medewerkers en leerlingen
- een visie te ontwikkelen op mediawijsheid



Wat vragen wij van een pilotschool?

We zijn op zoek naar 3 – 5 middelbare scholen die de VO-versie van het visiespel willen uit proberen met 10 tot maximaal 12 collega's. Gezien de diversiteit van het VO willen we het spel met verschillende groepen spelen:

- Mentoren
- Directie/Afdelingsleiders/ICT-er
- Kernteam/Afdeling (afvaardiging)
- Anders (zorgteam, speciale projectteams, tutoeren)

De verschillende groepen kunnen aangevuld worden met Onderwijs Ondersteunend Personeel (OOP). Zij hebben een belangrijke signaalfunctie als het gaat om social media gebruik onder leerlingen.

Verwachte tijdsinvestering: twee tot maximaal tweeënhalf uur voor het spelen van het spel en een uur voor de presentatie van de uitkomsten.

Wat bieden wij een pilotschool?

Voorgesprek

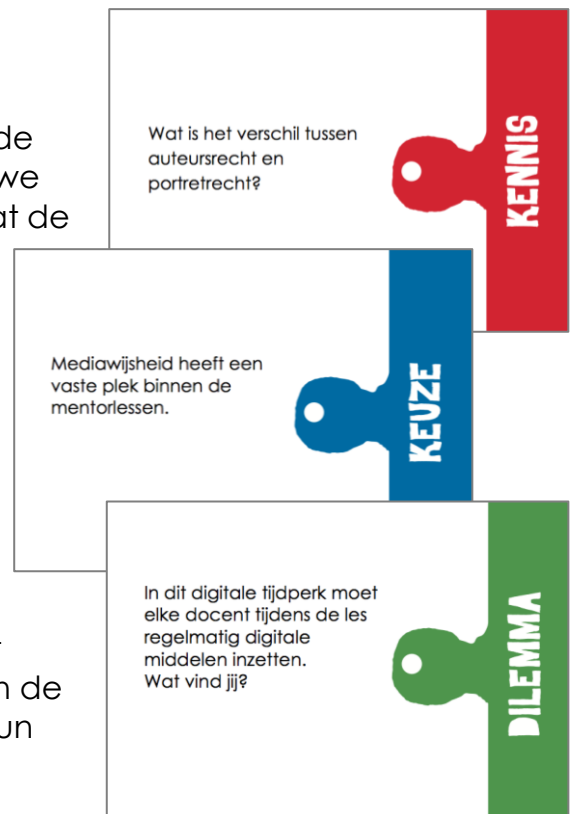
Er vindt een telefonisch voorgesprek plaats met de contactpersoon van de school. Hierin stemmen we onder andere af wie het spel gaan spelen en wat de verwachte opbrengst moet zijn.

Spelen visiespel

Na een korte inleiding over de competenties van mediawijsheid in relatie tot de 21st century skills, spelen we het visiespel met 10 tot maximaal 12 deelnemers. Naast keuze- en dilemmakaarten leggen we de deelnemers ook kennisvragen voor waarmee zij appjes kunnen verdienen en uiteindelijk het spel kunnen winnen. We eindigen met een evaluatiemoment waarin we de deelnemers zowel individueel als in de groep een aantal vragen stellen over het spel, hun ervaringen en hun aanbevelingen aan ons.

Presentatie uitkomsten

Op basis van de gevoerde discussies en de gemaakte keuzes tijdens het spel maken we een rapport met de resultaten en een advies voor de vervolgstappen. Deze uitkomsten presenteren we aan (een deel van) de groep met wie we het spel speelden. Ook hierop vragen we feedback.



Wat zijn de kosten?

De prijs voor het visiespel voor het VO is € 1.250,00. Dit is inclusief het voorgesprek, de voorbereiding en begeleiding van het spel, het rapport en de presentatie van de uitkomsten. Uitgaande van één spelbord met maximaal 12 deelnemers.

Scholen die mee willen doen met de pilot betalen de helft: € 625,00

Bovengenoemde prijzen zijn vrij van BTW.

Voor reiskosten hanteren we een tarief van € 0,25/km (exclusief 21% BTW).

Planning

De pilot staat gepland in de maanden november, december en januari van het lopende schooljaar 2016-17. In overleg met de school wordt een datum vastgelegd.

Contact

Heeft u interesse om mee te doen aan de pilot en de VO-versie van het visiespel met uw eigen team te spelen? Neemt u dan contact met ons op.



Yola Hopmans: 06 – 51 97 89 40

Karin Sieders: 06 – 41 86 90 51

www.slimmetmedia.nl

info@slimmetmedia.nl

