



Algemene voorwaarden Slim met media
Versie geldig vanaf 1 mei 2016

Artikel 1 Definities en toepasselijkheid

- 1.1 Slim met media: de vennootschap onder firma, statutair gevestigd te Gorssel en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 64024326.
- 1.2 Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die aan Slim met media een opdracht heeft verstrekt tot het verrichten van Diensten.
- 1.3 Diensten: alle activiteiten die Slim met media uitvoert in opdracht van de Opdrachtgever. Hieronder valt zeker te verstaan doch niet uitsluitend: Advisering op het gebied van mediawijsheid, alsmede trainingen/lessen en voorlichtingen.
- 1.4 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en offertes van Slim met media en tevens alle overeenkomsten die Slim met media aangaat met haar Opdrachtgevers.
- 1.5 De door de Opdrachtgever gehanteerde algemene voorwaarden worden uitdrukkelijk van de hand gewezen en zijn zodoende niet van toepassing op overeenkomsten aangegaan Slim met media
- 1.6 Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd worden, dan blijven de overige algemene voorwaarden volledig van toepassing.

Artikel 2 Offertes en aanbiedingen

- 2.1 De door Slim met media gedane aanbiedingen en/of prijsopgaven binden Slim met media niet en gelden slechts als een uitnodiging tot het plaatsen van een opdracht, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven of overeengekomen.
- 2.2 Alle offertes zijn geheel vrijblijvend.
- 2.3 Slim met media is gerechtigd tijdens de looptijd van een duurovereenkomst de prijzen tussentijds te verhogen, met inachtneming van een redelijke termijn. Indien Slim met media overgaat tot het verhogen van de prijs, is de Opdrachtgever gerechtigd de overeenkomsten te ontbinden op de dag dat de prijsverhoging ingaat.
- 2.4 Indien zich een verhoging voordoet op grond van de door Slim met media te maken kosten, die niet op basis van een overeenkomst voor rekening van de Opdrachtgever komt en waarop Slim met media geen invloed kan uitoefenen, kan Slim met media indien een periode van drie maanden na aanvang van de overeenkomst is verstreken, de prijs verhogen. Indien deze verhoging meer dan 15% van de overeengekomen prijs bedraagt, dan kunnen beide partijen de betreffende overeenkomst beëindigen met dien verstande dat Opdrachtgever gehouden is Slim met media te betalen voor het reeds door Slim met media geleverde en/of reeds ingekochte en zonder dat partijen jegens elkaar gehouden zijn tot vergoeding van enige schade.

Artikel 3 Tot stand komen van een overeenkomst

- 3.1 Overeenkomsten komen tot stand nadat Opdrachtgever een door Slim met media uitgevaardigd aanbod of offerte heeft aanvaard en Slim met media akkoord is gegaan met deze aanvaarding.
- 3.2 Een door Slim met media verzonden factuur staat gelijk aan een aanvaarding. Indien Opdrachtgever tegen de hoogte van de factuur wenst te protesteren, dient hij dit schriftelijk en binnen vijf (5) werkdagen te doen.
- 3.3 Slim met media en de Opdrachtgever kunnen zowel een overeenkomst aangaan waarin Slim met media:



.....

- de Opdrachtgever tussentijds factureert op basis van de gewerkte uren of;
- een gefixeerde vergoeding toekomt, welke na voltooiing van de uitvoering van Diensten dient te worden voldaan.

Artikel 4 Plaatsing en toelating

- 4.1 Door Slim met media aangeboden open inschrijving trainingen/conferenties/workshops (in de ruimste zin des woords) vinden alleen doorgang bij voldoende aanmelding. Bij meer aanmeldingen dan er geplaatst kunnen worden, volgt plaatsing in de volgorde van aanmelding.

Artikel 5 Annuleren/ontbinden/opzeggen

- 5.1 Niet-deelnemen aan een activiteit op die datum, waarop men geplaatst is, wordt aangemerkt als annulering (ook als aan dezelfde activiteit op een later tijdstip wordt deelgenomen). Annulering dient schriftelijk te geschieden.
- 5.2 De opdrachtgever is gerechtigd de overeenkomst kosteloos en zonder opgave van redenen te ontbinden binnen de bedenkttermijn van 14 kalenderdagen. Deze bedenkttermijn gaat in op de dag na ontvangst van de inschrijving dan wel de getekende offerte.
- 5.3 Bij annulering binnen 6 weken voor aanvang is € 25 administratie-/ annuleringskosten verschuldigd. Bij annulering binnen vier weken voor aanvang is 50% van de prijs verschuldigd. Bij annulering binnen twee weken voor aanvang is de volledige prijs verschuldigd.
- 5.4 Een geplaatste deelnemer mag zich laten vervangen.
- 5.5 Bij annulering van door Slim met media op verzoek van de opdrachtgever ontwikkelde opleidingen/conferenties/workshops (al dan niet in-company) worden bij annulering tot één maand voor de aanvang de daadwerkelijk door Slim met media gemaakte (door Slim met media te specificeren) kosten in rekening gebracht.
- 5.6 In het geval van annulering door Slim met media krijgt opdrachtgever de gelegenheid de opdrachtdatum te wijzigen. Ingeval er geen alternatieve data zijn gepland/gepland kunnen worden, worden reeds door opdrachtgever verrichte betalingen teruggestort. Slim met media is tot niet meer dan restitutie van door opdrachtgever reeds verrichte betalingen gehouden.
- 5.7 Restitutie van door opdrachtgever verrichte betalingen vindt plaats binnen veertien (14) dagen na de opdrachtdatum.

Artikel 6 Declaraties en betaling

- 6.1 Indien de overeenkomst een duurovereenkomst betreft, declareert Slim met media tussentijds (maandelijks) met een opgave van de gewerkte uren.
- 6.2 Indien bij het tot stand komen van de overeenkomst een gefixeerde vergoeding is overeengekomen, zal Slim met media na voltooiing van de overeenkomst de Opdrachtgever factureren.
- 6.3 Alle facturen van Slim met media dienen binnen veertien (14) dagen na factuurdatum te worden voldaan.
- 6.4 Indien door toedoen van de Opdrachtgever Slim met media niet het haar toekomende bedrag tijdig toekomt, is Slim met media, in geval van een duurovereenkomst, gerechtigd de Diensten aan Opdrachtgever te staken tot het moment waarop Opdrachtgever wel over kan gaan tot het vergoeden van de bedragen die Slim met media uit hoofde van de overeenkomst toekomen.
- 6.5 Het uit artikel 6.4 voortvloeiend recht om de Dienstverlening aan Opdrachtgever te staken, ontstaat pas nadat Slim met media de Opdrachtgever op de hoogte heeft gesteld van zijn tekortkoming en hem de mogelijkheid heeft geboden alsnog de betaling te doen geschieden. Indien Opdrachtgever vijf (5) werkdagen nadat zij op de hoogste is gesteld van haar tekortkoming niet aan haar betalingsverplichting heeft voldaan, is onverlet hetgeen bepaald in artikel 6.4 van toepassing.



- 6.6 Indien Opdrachtgever in gebreke is, is Opdrachtgever over het verschuldigde bedrag een rente verschuldigd gelijk aan de wettelijke rente. Tevens is Opdrachtgever, indien van toepassing, incassokosten verschuldigd. Deze bedragen in beginsel 15% over het door Opdrachtgever verschuldigde met een minimum van tweehonderdvijftig Euro (€ 250).
- 6.7 Indien Slim met media kosten heeft moeten maken, welke kosten Slim met media in redelijkheid kon maken en die uitgaan boven de in het voorgaande lid weergegeven incassokosten, dient Opdrachtgever ook deze kosten aan Slim met media te vergoeden.
- 6.8 In het geval dat Slim met media, om welke reden dan ook, een onjuist bedrag incasseert van de rekening van Opdrachtgever, dan heeft Opdrachtgever haar (wettelijk) recht om deze betaling te storneren. Dit ontslaat Opdrachtgever niet van zijn in dit artikel neergelegde betalingsverplichtingen.
- 6.9 Opdrachtgever is niet bevoegd om de door hem aan Slim met media verschuldigde bedragen te verrekenen met gepretendeerde, dan wel echte vorderingen van Opdrachtgever op Slim met media, zonder voorafgaande, schriftelijke machtiging van Slim met media, dan wel de bevoegde rechter.

Artikel 7 Intellectueel eigendom

- 7.1 Tenzij schriftelijk nadrukkelijk anders wordt overeengekomen tussen de Opdrachtgever en Slim met media, komen alle uit de overeenkomst voortvloeiende rechten van intellectuele eigendom toe aan Slim met media.
- 7.2 Alle in het kader van de overeenkomst ontwikkelde trainingen, presentatie, tekeningen, illustraties, prototypes, ontwerpen, foto's en video-opnamen zijn en blijven eigendom van Slim met media, ook indien deze tijdens de overeenkomst overhandigd zijn aan de Opdrachtgever.
- 7.3 Eventuele afspraken tussen de Opdrachtgever en Slim met media die afwijken van hetgeen bepaald is in artikel 7, zullen enkel geldig zijn indien deze nadrukkelijk en schriftelijk worden overeengekomen.

Artikel 8 Geheimhouding

- 8.1 Slim met media is verplicht tot geheimhouding tegenover derden, die niet bij de uitvoering van de opdracht zijn betrokken. Deze geheimhouding betreft alle informatie van vertrouwelijke aard die aan Slim met media door Opdrachtgever ter beschikking is gesteld en de door verwerking daarvan verkregen resultaten. Deze geheimhouding geldt niet voor zover wettelijke- of beroepsregelen Slim met media een informatieplicht opleggen.

Artikel 9 Verplichtingen Opdrachtgever

- 9.1 Indien vast komt te staan dat er sprake is van een onrechtmatige daad of strafbaar gedrag van Opdrachtgever, is Slim met media gerechtigd haar Dienstverlening geheel of gedeeltelijk op te schorten of te beëindigen. Indien vast komt te staan dat daarvan geen sprake (meer) is, zal Slim met media haar Dienstverlening zo snel mogelijk hervatten.
- 9.2 Wijzigingen in de gegevens van Opdrachtgever dient de Opdrachtgever direct schriftelijk mede te delen aan Slim met media. Als de Opdrachtgever dit nalaat is mogelijke schade voor Slim met media die voortvloeit uit dit nalaten van de Opdrachtgever voor rekening van de Opdrachtgever.

Artikel 10 Aansprakelijkheid

- 10.1 Voor elke door Slim met media aanvaarde opdracht geldt dat er sprake is van een inspanningsverplichting. Slim met media kan nimmer aansprakelijk gesteld worden voor niet behaalde resultaten. Slim met media is uitsluitend aansprakelijk voor grove tekortkomingen in de uitvoering van de opdracht die het gevolg zijn van grove onzorgvuldigheid bij het uitbrengen van adviezen en het uitvoeren van opdrachten.



- 10.2 Mocht onverhoopt, hetgeen bepaald in artikel 10.1, toch aansprakelijkheid aan de kant van Slim met media worden aangenomen dan is iedere aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval krachtens de toepasselijke verzekeringsovereenkomst wordt uitgekeerd. Mocht er, om welke reden dan ook, geen uitkering krachtens de genoemde verzekeringsovereenkomst plaatsvinden is de aansprakelijkheid van Slim met media beperkt tot maximaal het door Slim met media gedeclareerde.
- 10.3 De aansprakelijkheid van Slim met media wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een overeenkomst ontstaat slechts indien de Opdrachtgever Slim met media onmiddellijk en naar behoren schriftelijk in gebreke stelt. Stellende daarbij een redelijke termijn ter zuivering van de tekortkoming en Slim met media ook na die termijn toerekenbaar tekort schiet in de nakoming van zijn verplichtingen.
- 10.4 Aansprakelijkheid van Slim met media voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie, is nadrukkelijk uitgesloten.
- 10.5 De Opdrachtgever vrijwaart Slim met media tegen aanspraken van derden, welke voortvloeien uit - dan wel verband houden met de uitvoering van de overeenkomst.
- 10.6 Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle schade die Slim met media mocht lijden ten gevolge van een aan de contractant toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortvloeiende uit de overeenkomst en deze voorwaarden.

Artikel 11 Overmacht

- 11.1 Slim met media is niet gehouden aan haar verplichtingen uit de overeenkomst indien nakomen onmogelijk is geworden door overmacht. Indien de overmacht gedurende een termijn van twee maanden blijft voortbestaan, zijn beide partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden. Hetgeen reeds ingevolge de overeenkomst gepresteerd is, wordt dan naar verhouding afgerekend.
- 11.2 Slim met media is bij haar activiteiten afhankelijk van de medewerking, Diensten en leveranties van derden, waar Slim met media weinig of geen invloed op kan uitoefenen. Slim met media kan derhalve op geen enkele manier aansprakelijk gesteld worden voor welke schade dan ook voortkomend uit een situatie waarin de tekortkoming te wijten is aan een derde partij met wie Slim met media een overeenkomst is aangegaan.
- 11.3 Naast het bepaalde in lid 11.2 is onder overmacht zeker te verstaan al hetgeen daaromtrent in wet en jurisprudentie is aangenomen.

Artikel 12 Inschakeling van derden

- 12.1 Tenzij nadrukkelijk anders is overeengekomen is Slim met media gerechtigd derden in te schakelen bij de uitvoering van de overeenkomst.
- 12.2 Slim met media zal de kosten begroten welke gemaakt worden door de inschakeling van derden. Deze begroting is echter van informatieve aard en kunnen in werkelijkheid hoger of lager uitvallen. Eventuele meerkosten die de inschakeling van derden met zich meebrengt dienen door de Opdrachtgever te worden vergoed. Indien de Opdrachtgever dit wenst kan Slim met media namens de Opdrachtgever een (bindende) offerte aanvraag doen bij eventueel in te schakelen derden.
- 12.3 Indien Slim met media bij de uitvoering van de overeenkomst goederen of informatie betreft die afkomstig zijn van derden en deze goederen of informatie daarna doorgeeft aan de Opdrachtgever dan zullen de bepalingen uit de algemene voorwaarden van deze derden ook gelden jegens de Opdrachtgever zover de bepaling betrekking hebben op de kwaliteitseisen en garantieregeling van deze betreffende producten of informatie.



Artikel 13 Duur overeenkomst en beëindiging

- 13.1 Een overeenkomst tussen Opdrachtgever en Slim met media wordt aangegaan voor een onderling overeengekomen periode.
- 13.2 Het recht van tussentijdse opzegging van de overeenkomst door Opdrachtgever is uitgesloten, onverminderd het overigens in deze algemene voorwaarden bepaalde.
- 13.3 De duur van de overeenkomst wordt in overleg tussen Opdrachtgever en Slim met media telkenmale verlengd met een onderling overeengekomen periode.
- 13.4 Beide partijen, zowel Opdrachtgever als Slim met media, komt de bevoegdheid tot ontbinding van de overeenkomst slechts toe indien de andere partij, na een deugdelijke en zo gedetailleerd mogelijke schriftelijke ingebrekestelling waarbij een redelijke termijn gesteld wordt voor zuivering van de tekortkoming, toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van de wezenlijke verplichtingen ingevolge de overeenkomst.
- 13.5 In uitzondering op hetgeen bepaald in artikel 13.4 kan Slim met media de overeenkomst zonder ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst door schriftelijke kennisgeving met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk beëindigen indien zich dringende redenen voordoen, waaronder in ieder geval worden begrepen de gevallen waarin:
- aan Opdrachtgever (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend;
 - ten aanzien van Opdrachtgever faillissement wordt aangevraagd of uitgesproken;
 - het vermoeden bestaat dat Opdrachtgever niet aan zijn of haar betalingsverplichting bij verlenging van de overeenkomst kan voldoen;
 - Opdrachtgever handelt in strijd met de openbare orde of de goede zeden, of enige uit de overeenkomst met Slim met media voortvloeiende verplichting;
 - Opdrachtgever inbreuk maakt op de rechten van derden;
 - Opdrachtgever handelt in strijd met de redelijke richtlijnen of aanwijzingen van Slim met media;
 - Opdrachtgever niet reageert op correspondentie per e-mail, telefoon en/of schriftelijk wel al dan niet aangetekend schrijven;
 - Bij terugkerende betalingsproblemen.
- Slim met media zal wegens deze beëindiging, zoals bepaald in artikel 10.5, nimmer tot enige schadevergoeding zijn gehouden.
- 13.6 Indien Opdrachtgever op het moment van de ontbinding als bedoeld in artikel 13.4 en 13.5 reeds prestaties ter uitvoering van de overeenkomst heeft ontvangen, zullen deze prestaties en de daarmee samenhangende betalingsverplichting geen voorwerp van het ongedaan maken zijn. Bedragen die Slim met media vóór de ontbinding heeft gefactureerd in verband met hetgeen hij reeds ter uitvoering van de overeenkomst heeft verricht of geleverd, blijven met inachtneming van het in de vorige volzin bepaalde onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.

Artikel 14 Toepasselijk recht en geschillen

- 14.1 Op alle rechtsbetrekkingen waarbij Slim met media partij is, is uitsluitend het Nederlandse recht van toepassing.
- 14.2 Opdrachtgever en Slim met media zullen pas een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten
- 14.3 Tenzij regels van dwingend recht anders bepalen, is in eerste instantie de bevoegde rechter in het arrondissement Amsterdam bevoegd kennis te nemen van eventuele geschillen tussen Slim met media en de Opdrachtgever.

