

Slimmer in ... Online reclame

(verdiepingsworkshop)

Reclame is overal om ons heen: offline en online. In de online wereld is reclame soms zo ondoorzichtig dat het goed is om er bij stil te staan hoe we worden beïnvloed. Want als je informatie goed wilt beoordelen, is het belangrijk dat je onderscheidt leert maken tussen commerciële en onafhankelijke informatie. En als je gebruik maakt van sociale media of een game is het belangrijk dat je weet dat wij in veel gevallen het product zijn.

Thema's die aan de orde komen:

- Basisprincipes: zender – boodschap - ontvanger
- Vormen van online reclame (Google, YouTube & games)
- Herkennen van online reclame
- Lessuggesties



Aan de hand van een opdracht leer je hoeveel geld Nederlands' populairste vlogger "Enzo Knol" verdient. Ook leer je verschillende vormen van online reclame te herkennen en maak je kennis met termen als freemium en in-app aankopen. Je ontdekt aansprekende lessuggesties om je eigen klas slimmer te maken in online reclame.

Na deze workshop:

- ✓ Heb je inzicht in verschillen vormen van online reclame en geleerd hoe deze te herkennen
- ✓ Heb je kennis gemaakt met slimme online verkoopmodellen
- ✓ Heb je geleerd hoe Enzo Knol zijn geld verdient
- ✓ Heb je een aantal praktische lessuggesties om morgen in je les te gebruiken

Praktische zaken:

- Voor leerkrachten van groep 5 t/m 8
- De workshop duurt 2,5 uur (1 dagdeel)
- Maximaal 12 deelnemers
- BYOD
- Inclusief lesmateriaal (al dan niet digitaal)

Voorkennis:

Basis ict-vaardigheden: waaronder het kunnen gebruiken van een zoekmachine en het kunnen switchen tussen meerdere tabbladen.

